



CIUDADES E ISLAS INTELIGENTES

Agenda Digital para España

LEPE



“SMART TURISMO Y GOBERNANZA EN LEPE”

Dosier de finalización de proyecto

1 Convocatoria de ciudades inteligentes de la Agenda Digital para España

RESUMEN DE LA INICIATIVA



AYUNTAMIENTO DE
LEPE

Entidad



“SMART TURISMO Y
GOBERNANZA TRANSPARENTE
EN LEPE”

Nombre de la iniciativa



200.000 €

Cofinanciación
FEDER

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	RESUMEN DEL PROYECTO	4
3.	QUÉ SOLUCIONES OFRECE	5
3.1.	DEFINICIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA LEPE SMART CITY.....	5
3.2.	CONSULTORÍA TURÍSTICA.....	5
3.3.	GESTOR DE CONTENIDOS.....	5
3.4.	PLATAFORMA DE TURISMO DE LEPE.....	6
3.5.	PORTAL DE INFORMACIÓN MUNICIPAL.....	7
3.6.	APLICACIÓN MÓVIL DE CAPTACIÓN DE DATOS TURÍSTICOS.....	8
3.7.	GEOVISOR SMART.....	9
3.8.	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TERMINALES LIGEROS.....	10



1. INTRODUCCIÓN

El proyecto ‘Smart Turismo y Gobernanza Transparente en Lepe’, presentado por el Ayuntamiento de Lepe, fue uno de los seleccionados como beneficiarios de la ‘I Convocatoria de Ciudades Inteligentes’ del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Se trata de uno de los primeros en ejecutarse, tras una inversión de 200.000 euros, que han sido aportados en un 80% por el Ministerio, a través de Red.es, y en un 20% por el Ayuntamiento de Lepe, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La I Convocatoria de Ciudades Inteligentes se lanzó en junio de 2014 y contó con un presupuesto total de 15 millones de euros. De estas ayudas podían beneficiarse los 104 municipios de más de 20.000 habitantes pertenecientes a las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura. Las iniciativas podían ser presentadas por ayuntamientos o agrupaciones de municipios, con un presupuesto máximo de un millón de euros por ciudad, que Red.es financiaría entre un 60 y un 80%.

A esta convocatoria respondieron decenas de municipios de las tres comunidades autónomas. Red.es tuvo en consideración un total de 37 iniciativas individuales y colectivas, que representaban a un total de 49 municipios. Se están ejecutando 11 iniciativas (7 de Andalucía, 2 de Castilla La Mancha y 2 de Extremadura) con actuaciones en 24 municipios, con una inversión total de 13,8 millones de euros.

Los seleccionados debían presentar proyectos que contribuyesen a impulsar la industria, proporcionar ahorros cuantificables y por periodos en consumos energéticos o mejoras de eficiencia en los servicios públicos. Además, podían aportar nuevas soluciones de accesibilidad y constituir proyectos de carácter innovador, que formasen parte de las competencias de las entidades locales. Se valoró que fueran susceptibles de exportarse, fomentar la interoperabilidad entre las administraciones, tener potencial de reutilización o replicación para otras entidades o crear espacios tecnológicos con entornos TIC interoperables, entre otros.

‘Smart Turismo y Gobernanza Transparente en Lepe’ se cofinancia a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Operativo Crecimiento Inteligente (POCInt). La finalidad de este fondo es fortalecer la cohesión económica y social en la Unión Europea y corregir los desequilibrios entre sus regiones.



2. RESUMEN DEL PROYECTO

La iniciativa Smart Turismo y Gobernanza Transparente en Lepe se plantea como una herramienta para conseguir un objetivo estratégico como es el bienestar social y económico de los ciudadanos del municipio.

A partir del uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), basada en la infraestructura digital y en servicios digitales, se construye una ciudad que gestiona de forma más eficiente y sostenible sus recursos y ofrece a sus ciudadanos mejores servicios.

El proyecto ha desarrollado instrumentos inteligentes que permiten el despliegue, en toda su capacidad, de la oferta turística del municipio, uno de los pilares básicos de la economía local, así como la recogida de datos de los visitantes. Estos ofrecen la posibilidad de analizar y evaluar, de un modo más eficiente, el sector turístico de la ciudad así como su evolución en el tiempo.

También genera, para la administración municipal, nuevos mecanismos de comunicación e interacción con el ciudadano, así como la dotación de equipamiento informático moderno de máxima calidad.



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Bienestar social y crecimiento económico



USO DE LAS TIC

Ciudad más eficiente y sostenible.



GESTIÓN INTEGRAL DE RECURSOS

Ahorro y calidad en los servicios municipales.
Difusión de la oferta turística municipal.
Evaluación del sector turístico de la ciudad.



FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO

Comunicación entre ciudadanos y administración.
Participación y colaboración ciudadana.



3. QUÉ SOLUCIONES OFRECE

3. 1. DEFINICIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA LEPE SMART CITY

Se ha definido la identidad corporativa para el proyecto 'Smart Turismo y Gobernanza Transparente en Lepe', en la que se ha basado el diseño gráfico de los diferentes componentes que conforman el proyecto.

La identidad corporativa definida en torno al concepto Ciudad Inteligente (Smart City) es la marca que el Ayuntamiento de Lepe ha implementado en este proyecto y que se utilizará en futuras actuaciones relacionadas con la Tecnología de la Información y la Comunicación.



3. 2. CONSULTORÍA TURÍSTICA

Se ha desarrollado un trabajo de consultoría turística con objeto de realizar un análisis y diagnóstico de este sector en Lepe, a partir del cual se han definido los ejes sobre los que se ha estructurado la oferta completa de recursos y servicios turísticos que Lepe ofrece a sus visitantes.

Los datos y contenidos elaborados han nutrido la información ofrecida en la Plataforma de Turismo de Lepe y en las aplicaciones de difusión a través de teléfonos móviles.

3. 3. GESTOR DE CONTENIDOS

Se ha puesto en marcha un gestor de contenidos, basado en software libre, que da soporte a los diferentes componentes que conforman el proyecto, ofreciendo una solución integrada, modular, escalable y altamente configurable.

3. 4. PLATAFORMAS DE TURISMO DE LEPE

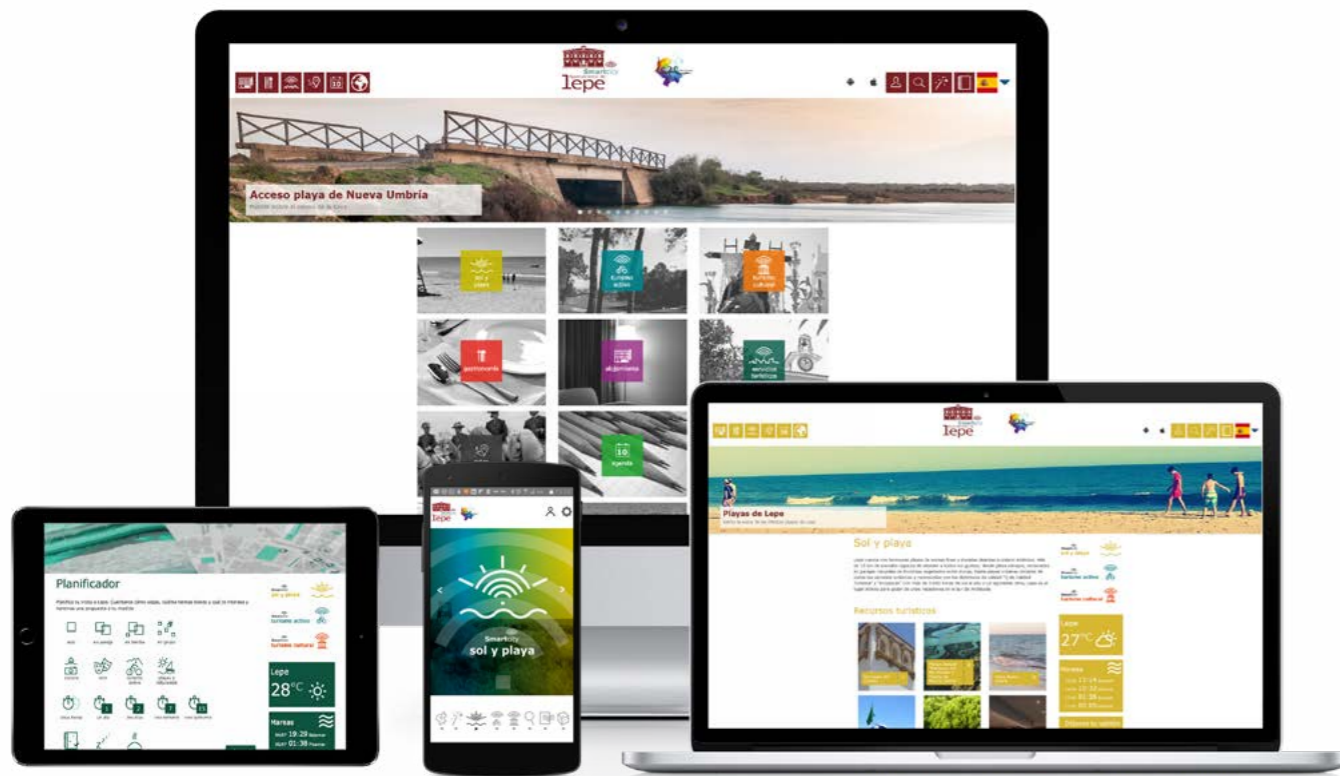
El turismo es uno de los pilares de la economía del municipio de Lepe. Un sector turístico que recibe a numerosos visitantes nacionales pero, cada vez más, también a un importante número de turistas internacionales.

Con objeto de potenciar y dar a conocer la oferta turística del municipio, se ha desarrollado la Plataforma de Turismo de Lepe, formada por un Portal web y una aplicación móvil de turismo en versión Android e iOS, que pretende convertirse en la puerta de entrada digital de los visitantes a la ciudad.

Este nuevo instrumento permite una mayor interacción entre los turistas y los diferentes recursos y servicios localizados en Lepe, así como el desarrollo de la experiencia turística que integra los tres estados turísticos: antes, durante y después del viaje.

↓ Descarga la App para iOS

↓ Descarga la App para Android



3. 5. PORTAL DE INFORMACIÓN MUNICIPAL

El nuevo portal web de información municipal, complementado con una aplicación móvil, versión Android e iOS, ofrece a los ciudadanos la información municipal de un modo visual y atractivo. Del mismo modo que la Plataforma de Turismo pretende convertirse en la puerta de entrada a los visitantes de la ciudad, el nuevo portal de información se convierte en la nueva puerta de entrada a la administración municipal.

El portal permite, de manera fácil y efectiva, que los técnicos municipales puedan mantener actualizada la información de las diferentes áreas.

Los contenidos de máxima actualidad, como noticias, agenda y notificaciones, tienen una presencia destacada, además de las secciones como 'El Ayuntamiento' y 'La Ciudad por Temas', donde se desarrolla toda la información y servicios técnicos ofrecidos por las diferentes áreas de la administración municipal.

El portal ofrece, asimismo, funcionalidades de comunicación directa entre la administración y la ciudadanía, además de estructurar un mecanismo de recogida de la opinión ciudadana.

↓ Descarga la App para iOS

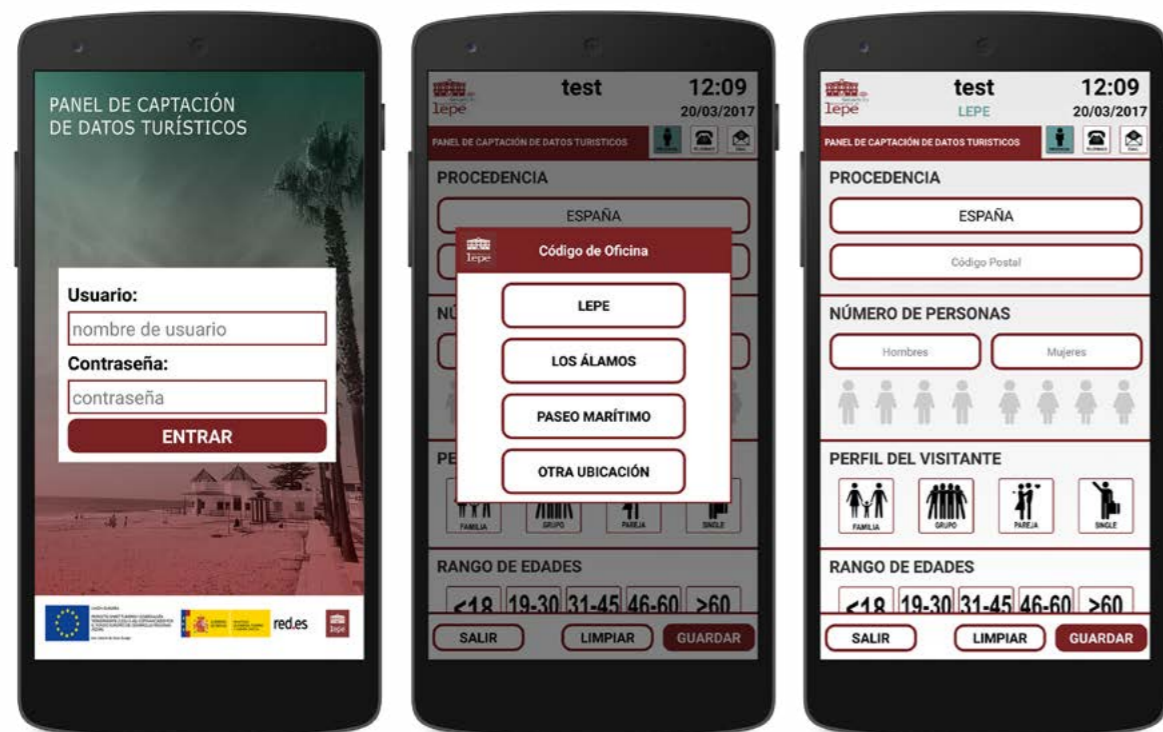
↓ Descarga la App para iOS



3. 6. APLICACIÓN MÓVIL DE CAPTACIÓN DE DATOS TURÍSTICOS

Integrada con la solución propuesta en la Plataforma de Turismo de Lepe, se ha desarrollado una aplicación móvil para la captación de datos turísticos en los puntos de información. Permite una mejor evaluación del sector turístico de la ciudad a través de herramientas inteligentes.

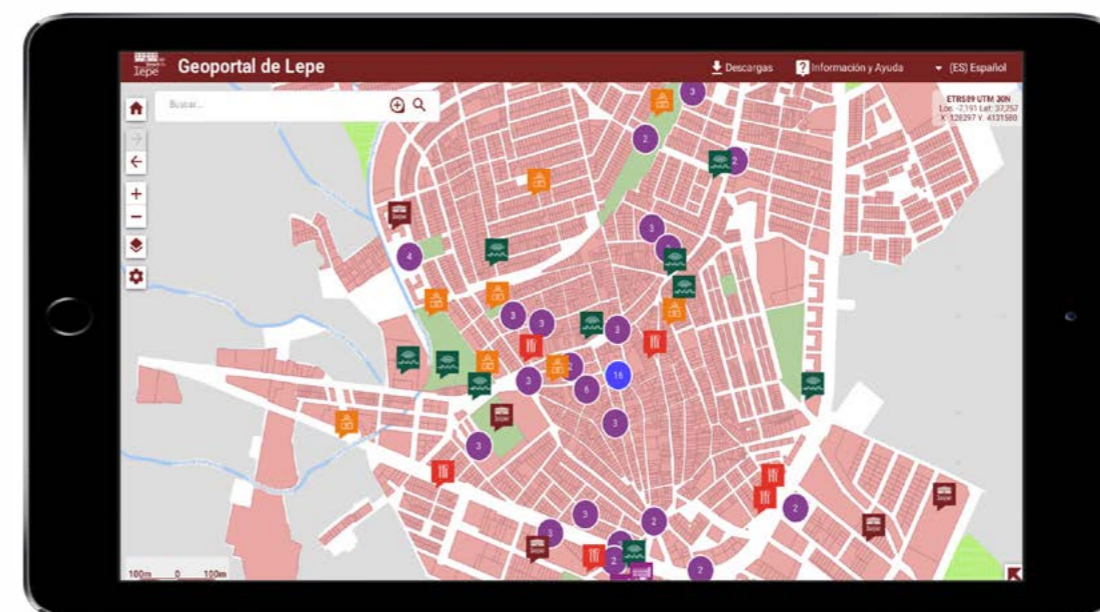
Por medio de un sistema visual, ágil y atractivo, los técnicos del Departamento de Turismo pueden realizar encuestas que permiten recabar datos de los turistas de Lepe, los cuales son analizados y explotados desde el panel de control de la Plataforma de Turismo.



3. 7. GEOVISOR SMART

Se ha desarrollado una herramienta con tecnología GIS sobre la que se ha volcado toda la oferta turística y de los diferentes centros del ayuntamiento a un visor de mapas municipal.

Se trata de un instrumento que permite incorporar información georreferenciada de diferente tipo: información urbanística, infraestructuras municipales, etcétera. A través de ella los técnicos municipales pueden desarrollar su trabajo de modo más eficaz y preciso. El Geovisor se ha enlazado con otras propuestas supramunicipales, como el Callejero Unificado de Andalucía.



3. 8. SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TERMINALES LIGEROS

Como complemento a los diferentes instrumentos tecnológicos desarrollados en el marco de la iniciativa 'Smart Turismo y Gobernanza Transparente en Lepe', el ayuntamiento se ha dotado de equipamiento informático de máxima calidad, a través del suministro e instalación de una red de terminales ligeros (Thin Client), que permite continuar con la filosofía de escritorios remotos implantada en la administración municipal, y que facilita la labor y el trabajo de los servicios informáticos para la



CIUDADES E ISLAS INTELIGENTES

Agenda Digital para España