

HISTORIAS DE ÉXITO

'PROFESIONALES DIGITALES-FORMACIÓN POSTGRADO', EL PROGRAMA DE AYUDAS DE RED.ES DEL QUE YA SE HAN BENEFICIADO MÁS DE 2.700 ALUMNOS



EMPLEO
TIC

Uno de los grandes retos que afronta Europa es la falta de profesionales TIC. La Comisión Europea estima que en 2020 más de 900.000 empleos vinculados a la tecnología no podrán ser cubiertos. Una de las apuestas de Red.es para reducir este déficit de expertos -indispensables en el proceso de transformación digital de las empresas-, es el programa de ayudas 'Profesionales Digitales-Formación Postgrado', en el que participan docenas de entidades formativas y del que ya se han beneficiado más de 2.700 alumnos. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Alberto Gimeno, de Economía Digital de Red.es, y María Barceló, de ESADE, desgranar sus características y resultados.

ALUMNOS EN FORMACIÓN
TIC RECIBEN DESCUENTOS
DE HASTA EL 50% EN LA
MATRÍCULA DE SUS CURSOS



OBJETIVOS

El programa persigue aumentar el número de profesionales especializados en herramientas y soluciones TIC, para cubrir el desequilibrio existente entre la demanda y la oferta. Está, por tanto, destinado a mejorar la adaptación de las personas a los perfiles que solicitan las empresas y, también, a fomentar el emprendimiento de base tecnológica. Ya se han lanzado tres convocatorias: 2014 (500.000 € de presupuesto máximo), 2015 (900.000 €) y 2017 (2 millones de €).



SUBSECTORES

Las ayudas se destinan a la formación en materias específicas del sector TIC: comercio electrónico, marketing digital y comunicación *online*, videojuegos, animación y efectos especiales, programación en tecnologías web y móviles, *Cloud Computing*, *Big Data*, Internet de las cosas (IoT), industria 4.0, *Smartcities*, usabilidad y experiencia de usuario, metodologías de innovación aplicadas a la transformación digital y el emprendimiento, ciberseguridad y realidad virtual y aumentada.



FORMATO

Aunque los destinatarios finales de las ayudas son los alumnos, se conceden a los centros formativos por un importe máximo de 200.000 €. Les permiten ofrecer descuentos en los costes de matrícula. Los programas formativos pueden ser oficiales o propios -másteres, programas superiores o cursos de especialización- y se pueden impartir en formato *online*, presencial o mixto. El importe de la ayuda a la formación que cubre Red.es oscila entre el 50% y el 80%, según la comunidad autónoma de pertenencia del centro.



Alberto Gimeno
Red.es



"En la última edición del programa la demanda de ayudas ha multiplicado por tres los fondos disponibles"



María Barceló
ESADE

"Red.es aporta un beneficio directo al ecosistema de emprendimiento y de intraemprendimiento actual"



PRINCIPALES CIFRAS

- 3 convocatorias
- 3,4 millones de presupuesto máximo
- 2,6 millones ya ejecutados
- 35 entidades colaboradoras en la última convocatoria
- 252 programas formativos
- 2.777 alumnos beneficiarios (57,6% hombres, 42,4% mujeres)

ECONOMÍA DIGITAL DE RED.ES



Alberto
Gimeno

Alberto es técnico senior de la dirección de Economía Digital de Red.es. Se ha ocupado de la preparación de la primera y tercera convocatorias, y de la ejecución de las tres ediciones.

beneficiarios directos son las entidades formativas, que son quienes lo solicitan.

Las instituciones que han acudido al programa han sido universidades públicas y privadas, y centros de formación que dedican el 100% de su oferta a temáticas de economía digital. Poco a poco se están descentralizando los polos Madrid y Barcelona, y cada vez hay más formación en otras comunidades autónomas. También hemos notado un aumento en las temáticas especializadas en ciberseguridad, Internet de las cosas, industria 4.0 y realidad virtual y aumentada.

La respuesta al programa por parte de la comunidad educativa ha sido satisfactoria. En esta última edición la demanda de ayudas ha multiplicado por tres los fondos disponibles. Si vamos a financiar ayudas por valor de 2 millones de euros, hemos recibido solicitudes por parte de las entidades formativas de alrededor de siete millones.

El programa, en definitiva, ha tenido muy buena aceptación, especialmente porque ya estamos en su tercera edición y la demanda por parte de los centros interesados es cada vez más alta.

EXECUTIVE MASTER EN DIGITAL BUSINESS DE ESADE



María
Barceló

María es directora del Executive Master en Digital Business de ESADE Madrid y colaboradora académica del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Science. Está en contacto directo con alumnos beneficiarios.

oportunidades que ofrece la digitalización de las organizaciones, mediante programas como el Executive Master en Digital Business.

Las becas de Red.es son siempre muy valoradas por los alumnos y contribuyen de forma decisiva a la toma de decisiones en la realización de un máster como el EMDB, que supone un esfuerzo personal y económico.

un puesto de mayor reconocimiento y/o retribución.

Red.es aporta un beneficio directo al ecosistema de emprendimiento y de intraemprendimiento actual, ya que contribuye a dar apoyo económico a potenciales alumnos que están interesados en incrementar o desarrollar sus competencias digitales y poder liderar proyectos de transformación digital. Apoyar la economía del conocimiento y disponer de una base de directivos, formados en lo digital, es clave para afrontar los nuevos retos de empresas e instituciones en los próximos años.

ESADE decidió participar en el programa de becas de Red.es porque está en línea con uno de nuestros principales objetivos: incrementar en cada curso los fondos destinados a becas y ayudas. De este modo, ayudamos a que los profesionales con talento puedan optar a las nuevas

Los alumnos afirman que el master les ha ayudado de forma directa o indirecta en el desarrollo de sus carreras profesionales. En las dos últimas promociones al menos un 60% ha ascendido en su propia empresa, ha emprendido un nuevo proyecto digital (*startup*) o ha cambiado de empresa a

El FSE invierte en tu futuro

Este programa, ya en su tercera convocatoria, es el segundo lanzado por Red.es que se cofinancia con recursos del Fondo Social Europeo (FSE). En este caso, a través del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación (POEFE). Destaca por haber posicionado a Red.es como *partner* de referencia en el ámbito de la formación universitaria. También ha servido para asentar determinada formación específica en economía digital que hace tres años apenas tenía oferta o demanda (*Big Data*, *Smart Cities*, IoT...). Ahora, el sector ya espera las convocatorias anuales de apoyo a programas formativos de Red.es y los alumnos las consideran una solución de referencia.