

PROYECTO DE FORMACIÓN CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN EN EL AMBITO DE LAS TIC Y DE LA ECONOMIA DIGITAL

PROFESIONALES DIGITALES | Empleo Joven

ANEP
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
CENTROS CON CERTIFICADOS
DE PROFESIONALIDAD

GRATUITO

¡TU GRAN OPORTUNIDAD DE ACCEDER A
UNA PROFESIÓN DE FUTURO!

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

OFRECEMOS:

- COMPROMISO DE CONTRATACION DEL 30% DE PARTICIPANTES COMO MÍNIMO
- PROGRAMA FORMATIVO ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS CONTRATANTES
- PROFESORADO PROFESIONAL ESPECIALIZADO Y EN ACTIVO.
- SESIONES PRESENCIALES DIRIGIDAS POR PROFESIONALES DE EMPRESAS PUNTERAS
- ASESORAMIENTO PERSONAL DURANTE TODO EL PROCESO HASTA LA INSERCIÓN LABORAL

DESTINATARIOS:

- Dirigido a **Jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil**, interesados en trabajar en actividades relacionadas con las TIC y la Industria Digital que cuenten con alguna de las siguientes titulaciones:
- Personas motivadas, creativas, con sensibilidad artística, habilidades de comunicación y conocimientos de diseño web (no imprescindible)
- Mínimo Bachiller o Formación Profesional de grado medio

PROCESO DE SELECCIÓN:

- En caso de estar interesados **contactar con AREA 080 CUALIFICACIÓN PROFESIONAL TFNO:958606254**

CONTENIDOS

Módulo I: WARM-UP - TEAM BUILDING - PROYECTOS - BRIEFING - INCEPTION - METODOLOGÍAS - HERRAMIENTAS - MODELOS NEGOCIO - LEAN STARTUP - MPV
Módulo II: SEO ONPAGE - LANDING PERFECTA
Módulo III: BENCHMARK - BUYER PERSONA - SELECCIÓN KW - ÍNDICE CONTENIDOS - DIAGRAMACIÓN - WIREFRAME
Módulo IV: SELECCIÓN DOMINIO Y HOSTING - WORDPRESS INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN - CONFIGURACIÓN PLANTILLA - SALIDA DEL PROYECTO - ANÁLITICA
Módulo V: REDACCIÓN SEO - BLOGGING - EMAILING - NEWSLETTER - TRANSACCIONALES - PLANTILLAS Y HERRAMIENTA
Módulo VI: INTRODUCCIÓN SOCIAL MEDIA - PAPEL CMM - DIA A DIA CMM - FACEBOOK - TW - INSTAGRAM - LINKEDIN - OTRAS
Módulo VII: CPC - ADWORDS ADS - FB ADS - OTHER ADS
Módulo VIII: ANALITICA 2
Módulo IX: INBOUND MARKETING - CONTENT MARKETING - PUBLICIDAD Y MARKETING OFF
Módulo X: VÍDEO MKT - INFLUENCERS - BLACK SEO - GROWTH HACKING - MOBILE
Módulo XI: ECOMMERCE - ORM

DURACIÓN

300 HORAS. 150 horas presenciales y 150 horas teleformación

SESIONES PRESENCIALES

AREA 080 CUALIFICACION PROFESIONAL

Ctra. De la Celulosa no 323 s/n Centro de Desarrollo CP. 18600 Motril..

FECHAS DE IMPARTICIÓN

desde el 13/11/2017 hasta 23/03/2017.





red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"