

PROYECTO DE FORMACIÓN CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN EN EL AMBITO DE LAS TIC Y DE LA ECONOMIA DIGITAL

PROFESIONALES
DIGITALES | Empleo Joven

ANEP
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
CENTROS CON CERTIFICADOS
DE PROFESIONALIDAD

GRATUITO

¡TU GRAN OPORTUNIDAD DE ACCEDER A
UNA PROFESIÓN DE FUTURO!

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

OFRECEMOS:

- COMPROMISO DE CONTRATACION DEL 30% DE PARTICIPANTES COMO MÍNIMO
- PROGRAMA FORMATIVO ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS CONTRATANTES
- PROFESORADO PROFESIONAL ESPECIALIZADO Y EN ACTIVO.
- SESIONES PRESENCIALES DIRIGIDAS POR PROFESIONALES DE EMPRESAS PUNTERAS
- ASESORAMIENTO PERSONAL DURANTE TODO EL PROCESO HASTA LA INSERCIÓN LABORAL

DESTINATARIOS:

- Dirigido a **Jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil**, interesados en trabajar en actividades relacionadas con las TIC y la Industria Digital que cuenten con alguna de las siguientes titulaciones:
- PERFIL DEL ALUMNADO:** (Jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, Bachillerato / Ciclo Superior)

PROCESO DE SELECCIÓN:

En caso de estar interesados llamar al teléfono **922 20 30 58** en horario de 8-16 h.

CONTENIDOS

- Módulo 1:** Fundamentos del Ecommerce y online Marketing
- Módulo 2:** Inbound Marketing y outbound Marketing
- Módulo 3:** Atracción
- Módulo 4:** Marketing de contenidos. Branded Content y Storytelling
- Módulo 5:** Marketing en buscadores
- Módulo 6:** Social Media Marketing
- Módulo 7:** Conversión
- Módulo 8:** Email marketing y de fidelización
- Módulo 9:** Analítica Web

DURACIÓN

300 HORAS. 150 horas presenciales y 150 horas teleformación

SESIONES PRESENCIALES

Eurocampus Formación y Consultoría, S.L. en su sede de la C/ Malaquita, 3 bajo. Santa Cruz de Tenerife

FECHAS DE IMPARTICIÓN

Inicio el 13/01/2017- 23/03/2018





red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"