

# HISTORIAS DE ÉXITO

## PABELLONES DE ESPAÑA EN MOBILE WORLD CONGRESS Y 4YFN: IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO Y GENERANDO INVERSIONES EN PROYECTOS NACIONALES



### ESFUERZO CONJUNTO

Red.es es la entidad responsable de organizar los pabellones españoles en Mobile World Congress, la mayor feria de telefonía del mundo que tiene lugar en Barcelona y que cuenta además con ediciones en San Francisco y Shanghái. Más de 300 empresas se han beneficiado desde el año 2012 de este espacio de representación institucional, logrando con ello un impulso a su negocio. Un ejemplo es la firma española Bequant, dedicada a la optimización del tráfico en Internet, que ha cerrado recientemente su primera ronda de inversión de 1,8 millones de euros con Inveready, un fondo de capital riesgo especializado en tecnología. En febrero de este año Bequant formó parte del grupo de 30 proyectos seleccionados para representar a nuestro país en 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocio global para la creciente comunidad de startups de base tecnológica impulsada por Mobile World Capital Barcelona.

A LO LARGO DE 2017 MWC, LA MAYOR FERIA DEL MUNDO DEDICADA A LA INDUSTRIA DEL MÓVIL, HA HECHO PARADA EN BARCELONA, SHANGHÁI Y SAN FRANCISCO, CON REPRESENTACIÓN DE MÁS DE 150 EMPRESAS ESPAÑOLAS INTEGRADAS EN LOS PABELLONES INSTITUCIONALES ORGANIZADOS POR RED.ES



### EL OBJETIVO

La Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, a través de la entidad pública empresarial Red.es, impulsa diferentes espacios de representación institucional en el ámbito del Mobile World Congress (MWC) que contribuyen a crear el entorno adecuado para fomentar el emprendimiento y la internacionalización de las empresas participantes y que sirven también para presentar nuevos productos y servicios, buscar inversores o ampliar la cartera de clientes. Para cada evento se estudian las condiciones, se selecciona a las empresas y se diseña, junto con los socios correspondientes, un espacio y un conjunto de servicios que permiten aprovechar al máximo la presencia de las empresas expositoras en la feria.



### LOS RESULTADOS

Sabemos, a través de las encuestas de satisfacción, que la práctica totalidad de las más de 150 empresas que anualmente integramos en espacios institucionales están muy satisfechas con la rentabilidad de su participación en términos de coste/oportunidad. El caso de éxito de Bequant, expositora del pabellón español en 4YFN Barcelona 2017, confirma que este tipo de proyectos impulsados desde la Administración no solo sirven para reforzar la visibilidad de cada compañía sino que además abren una ventana de oportunidades en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.



### Marta Ferrero Red.es



“La temporada 2017 arrancó a finales de febrero en Barcelona con MWC y 4YFN, desde entonces hemos acompañado a más de 150 empresas de base tecnológica por escenarios tan exigentes como Shanghái o San Francisco”.

### COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS DE RED.ES



### Marta Ferrero Heras

Marta y su equipo, desde la Dirección de Comunicación y Relaciones Externas de Red.es, se encargan de diseñar y organizar la presencia de las empresas españolas en las diferentes ferias MWC.

“ Los diferentes espacios institucionales que desde Red.es hemos organizado en varios países no solo son una gran oportunidad para la expansión y la internacionalización de las empresas que los integran sino que representan, además, un claro ejemplo de colaboración entre ministerios (ICEX) pero también entre administraciones (Gobierno de España, Generalitat de

Cataluña con Acció y Ayuntamiento de Barcelona con Barcelona Activa). La temporada 2017 arrancó a finales de febrero en Barcelona con MWC y 4YFN, desde entonces hemos acompañado a más de 150 empresas de base tecnológica por escenarios tan exigentes como Shanghái o San Francisco. A estas alturas del año ya estamos trabajando para rendir al mismo nivel en 2018.



### Elena Cidón Martínez Red.es

“En algunos sectores, estamos a la altura de las grandes potencias internacionales en el ámbito del emprendimiento”



### Elena Cidón Martínez

Elena trabaja en la Dirección de Economía Digital de Red.es y está implicada en la definición del contenido de los pabellones nacionales.

“ En cada cita tenemos la oportunidad de conocer a muchas empresas realmente interesantes que nos explican sus proyectos y es un privilegio poderles ayudar a dinamizar su negocio. Además, coincidimos con delegaciones de otros países y tras la experiencia

acumulada podemos decir que, en algunos sectores, estamos a la altura de las grandes potencias internacionales en el ámbito del emprendimiento .

### ECONOMÍA DIGITAL EN RED.ES

### BEQUANT



### Íñigo Serrano

Íñigo es VP Business Development de Bequant, una startup fundada por un equipo de ingenieros altamente experimentados que tras cuatro años de investigación y desarrollo ha lanzado comercialmente su solución de optimización de tráfico de alto rendimiento a mediados de 2016.

inversión de 1,8 millones de euros con Inveready, un fondo de capital riesgo especializado en tecnología.

Bequant ha desarrollado un nodo de red que puede acelerar el tráfico de datos de Internet del 20 a más del 100. Basado en una pila TCP patentada de última generación, también puede comprimir el tráfico y gestionar el ancho de banda de transmisión de forma inteligente, especialmente para servicios de vídeo a través de redes inalámbricas. Este desempeño nos ha permitido llevar a cabo pruebas con operadores globales de telecomunicaciones, CDNs y empresas relevantes, y cerrar pedidos

con media docena de redes en el primer año desde su lanzamiento comercial.

Estos fondos nos permitirán acelerar el desarrollo de nuevas funcionalidades y permitir nuestra expansión internacional, consolidarnos como líderes en nuestro campo

En una batalla muy acalorada entre operadores, los consumidores dicen que la velocidad de la red es la clave para ganarles (como lo indica Business Insider). La tecnología Bequant ayudará a los operadores de telecomunicaciones a brindar una mejor experiencia al cliente donde más importa.



### Íñigo Serrano Bequant



“Nuestro paso por la última edición de 4YFN coincidió en el tiempo con la posibilidad de cerrar una primera ronda de inversión de 1,8 millones de euros”

“ Nuestro paso por el Pabellón de España en la última edición de 4YFN coincidió en el tiempo con la posibilidad de cerrar una primera ronda de

Creando un futuro mejor

Bajo este lema arrancará una nueva cita con el móvil en Barcelona. Del 26 de febrero al 1 de marzo los Pabellones de España en MWC y 4YFN abrirán sus puertas a los más de 100.000 asistentes que prevé la Global Systems for Mobile Association (GSMA), entidad organizadora, entre los que se espera a analistas de la industria, altos ejecutivos, renombrados profesionales, delegaciones gubernamentales, un buen número de instituciones tanto públicas como privadas y una amplia representación de los grandes medios de comunicación.



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

red.es | 15 años  
Y solo es el principio

